



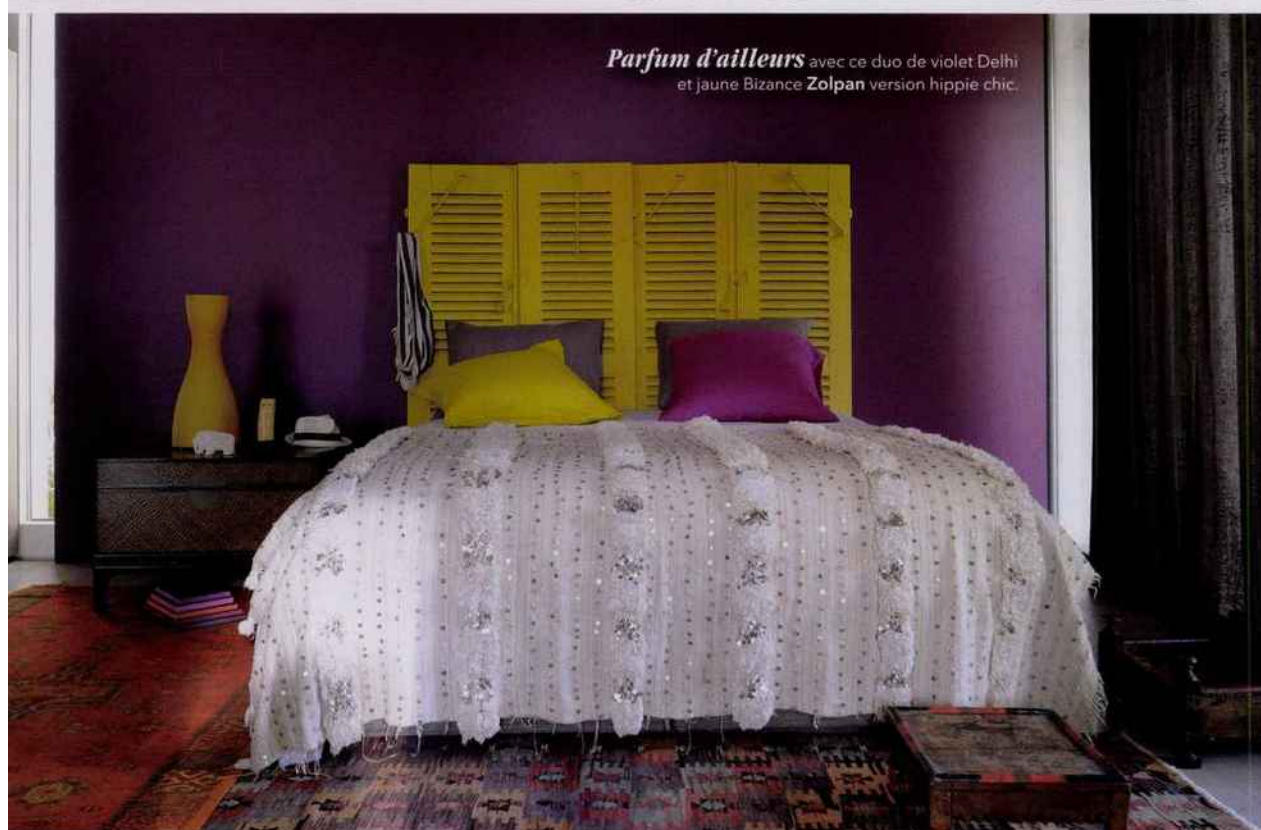
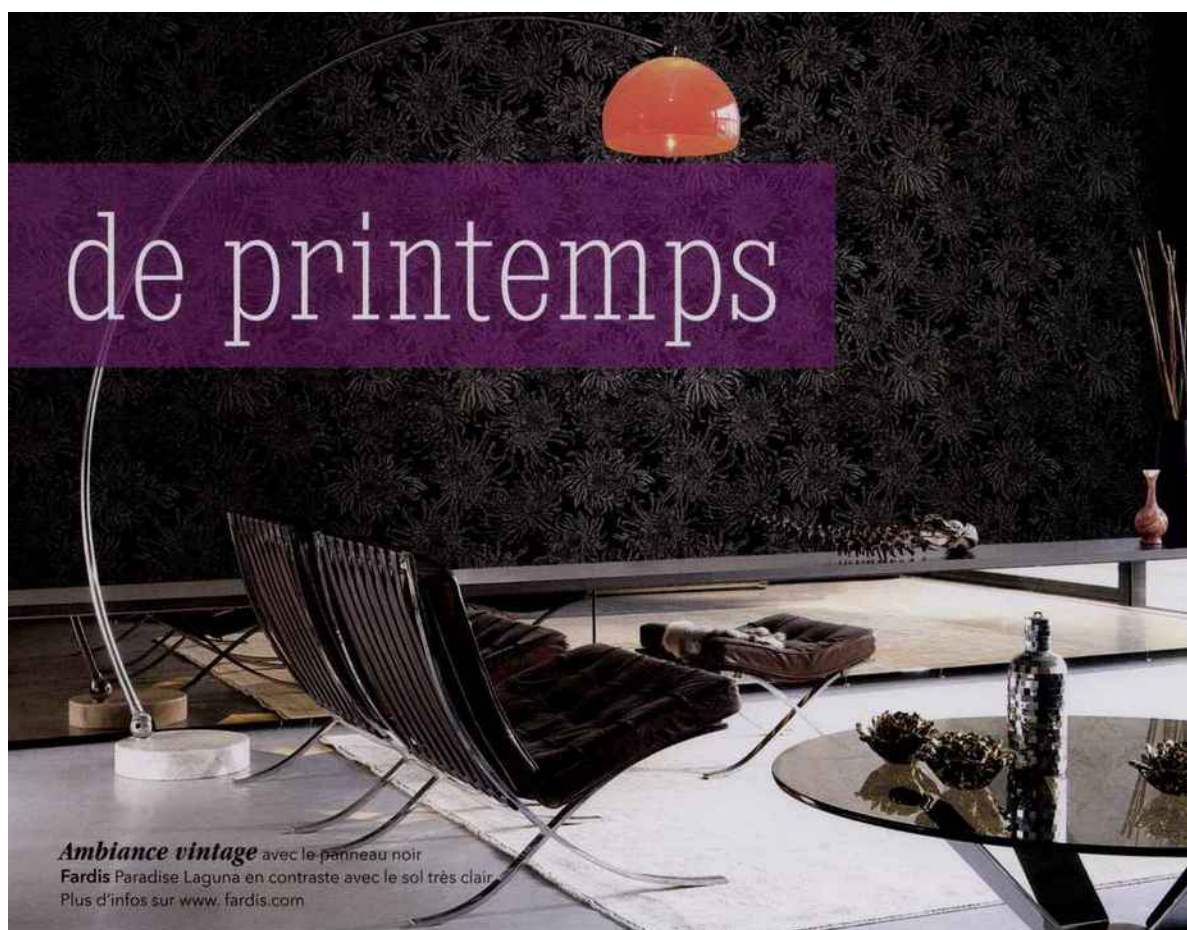
AMBIANCE

Revêtements

Finis les ambiances peinture ou papier peint, monotones ou ennuyeuses. Vive les mélanges, les désaccords, les contrastes. Lou LENKA



Cottage Anglais façon Liberty Art Fabrics
revisité par la modernité du ton de la peinture.









On en mangerait...

Haute en couleurs
les cuillères épicées
Posterlounge sur mur blanc !



Heureuse union du parquet Panaget Origine
Sable au sol et des pierres et peinture aux murs.



Sublimier l'espace avec un tapis Beija Flor inspiré des carreaux de ciment.

BEIJA FLOR : des tapis sublimateurs d'espace

D'inspiration méditerranéenne, les carreaux ciments ont plus de 160 ans d'histoire. Il y a 10 ans, Maya Kunyevsky, une créatrice israélienne, a l'idée de s'en inspirer pour imaginer des tapis vinyle et des sets de tables vendus sous la marque Beija Flor.

Lavables et étanches, les produits Beija flor donnent instantanément du caractère et une touche d'originalité aux intérieurs.

Pratiques, faciles à entretenir, robustes... Leur vente ne cesse de progresser en magasin.

ADN Distribution, qui assure le développement de cette jolie marque en France, affiche 300 revendeurs avec toujours la volonté de privilégier les commerçants indépendants.

Parallèlement, l'entreprise est approchée par de grandes enseignes qui souhaitent implanter des corners « Beija Flor » au sein de leur espace de vente.

Plébiscitée pour son savoir-faire, Beija Flor vend maintenant ses produits dans plus de 30 pays à travers le monde.

Ils sont, en effet, les seuls à utiliser cette qualité de vinyle, et à proposer autant de créativité avec une belle profondeur de motifs. Basée dans un éco-village surplombant la mer de Galilée, l'entreprise conçoit et fabrique des produits uniques qui allient créativité, innovation et qualité.

En Portugais, Beija Flor désigne un colibri ou l'oiseau "embrasseur de fleurs". Et c'est bien vu, car les produits Beija Flor embrassent littéralement l'espace dans lequel ils se trouvent...

Plus d'infos sur www.adndistribution.fr.



Camaïeu de gris avec une crédence adhésive **Beija Flor** anthracite sur un mur gris clair ?



De la couleur et de la vie sur un mur gris avec cette photo **Posterlounge**.

POSTERLOUNGE : l'art pour tous les murs

Entreprise allemande spécialisée dans la décoration murale haut de gamme, Posterlounge, grâce à son large portfolio, propose aussi bien des reproductions de tableaux des grands noms de l'art classique, des chefs-d'œuvre de l'art contemporain que de nombreuses œuvres créées par de jeunes artistes de talent tout comme des photographies. Une façon de faire connaître ces derniers sans qu'ils aient besoin d'investir dans une stratégie commerciale coûteuse. Les coopérations réalisées avec des agences d'images de renom telles que Bridgeman Art ou Everett Collection ainsi que la collaboration avec National Geographic viennent compléter l'offre déjà variée de Posterlounge qui, outre les posters, propose aussi des impressions haut de gamme sur différents matériaux. Plus d'infos sur www.posterlounge.fr.

Et sinon, côté nouveautés...



- **Premium Air Pur**, les peintures dépolluantes **Saint-Luc'o**, chacune détruisant 80 % des formaldéhydes pendant cinq ans.
- **Benjamin Moore**®, leader de la peinture murale aux États-Unis **arrive en France** dans des boutiques indépendantes de peinture ou décoration.

- Un **nuancier Lazer** pour apprécier la qualité et les effets déco de la collection permanente **Décofast**.
- Des **testeurs** Crème de Couleur **Dulux** disponibles en 193 teintes dans les différentes gammes de la marque.
- Quatre nouveaux **accessoires malins Nespoli** pour peindre sans galérer.



- **Captéo**, nouvelle peinture dépolluante **Tollens** pour assainir efficacement et durablement l'air intérieur.



- Cinq gammes de revêtements de sols et murs vinyles **Tarkett** 100 % coordonnables et 100 % **sans phtalate** pour trafic intense. ■