

SALON

Idéo Bain 2008 : design et environnement

La quatrième édition du salon de la salle de bains, qui s'est tenue du 5 au 10 février à Paris Expo en synergie avec Interclima+elec, a rassemblé, sur plus de 32 000 m², près de 300 exposants (+ 10 % par rapport à 2006) français et internationaux ; 107 690 visiteurs – dont près de 92 400 professionnels (+ 9,5 %) – ont visité les deux manifestations durant ces six jours, dont les trois derniers étaient ouverts au grand public.



Deux tendances majeures ont marqué cette édition 2008 : l'effort de création toujours plus soutenu, d'une part, qui repousse les limites du design dans la salle de bains et qui permet d'élaborer de véritables solutions ergonomiques adaptées à chacun des utilisateurs ; la prise de conscience écologique, en second lieu, qui devient un réel moteur d'innovation en ce sens où désormais, l'enjeu est d'imaginer des équipements à impact limité sur l'environnement, et cela sans en négliger le design...

Place à la création...

Côté meubles, l'on privilégie la variété des coloris, qu'ils soient chauds ou, à l'inverse, acidulés. Les finitions fluides, qui donnent une impression « aérienne » (collection Roberto Palomba pour Laufen), ou, à l'inverse, l'extrême sobriété des esthétiques rectilignes (meuble « Vendôme », Decotec) confèrent du caractère à la pièce. Côté matériaux, laques – mates ou brillants – verres (collection « Murano » d'Azur) et bois se partagent la vedette ; la salle de bains n'échappe pas à la déferlante des imprimés et stickers, en arborant des sérigraphies originales (miroir Pyram, meuble « Néva » de Decotec). A l'image de la cuisine, les surfaces antibactériennes connaissent un succès croissant (lavabo « Totem » en béton de synthèse, Ambiance Bain) ; les joints des vasques disparaissent pour faciliter l'entretien (plan de toilette « Loop » de Villeroy & Boch). Les douches (traditionnelles ou « à l'italienne », sans receveur), baignoires et systèmes balnéo, qui tendent à devenir de vrais éléments décoratifs, affichent de beaux volumes et proposent des fonctionnalités toujours plus innovantes pour des ergonomies optimisées (Teuco, Duravit, Kinedo...). Enfin, les systèmes de robinetterie misent avant tout sur le design contemporain, mais jouent aussi, pour certains, sur des esthétiques plus traditionnelles (ligne « Classic » de Hansgrohe) ; bon nombre de fabricants choisissent la sophistication, en équipant leurs robinets, par exemple, de commandes numériques (la gamme « Ondus » de Grohe a d'ailleurs été récompensée par le Prix du Design).

En parallèle des différents stands, l'espace « Modes-DeBains », sorte de « Salon dans le Salon » présentait une quarantaine de salles de bains mises en scène autour des tendances identifiées par le styliste Daniel Rozensztrach et l'Agence 2.26. Construite sur le thème des différents âges de la vie, l'exposition dévoilait notamment le modèle de cuvette Allia destiné aux jeunes enfants, le « Light Lavabo » (« vasque lumineuse ») de Sopha Industries, les receveurs encastrés **LAZER** la vasque « Monarque » sur colonne

Baignoire « View », Teuco.

Herbeau... Le Prix de la Meilleure Solution fut attribué à l'implantation d'Ambiance Bain, qui, constituée d'une douche, d'un point d'eau avec rangement ainsi que d'un toilette suspendu encadré dans un meuble, était installée sur une surface de 2,40 x 1,10 m seulement. Précisons enfin que le Grand Prix de la Salle de Bains d'Hôtel 2008 a été décerné à Christophe Pillet : sur 3 x 3 m, une douche à l'italienne et une large vasque, séparées par une cloison technique, reposent sur un sol revêtu de larges lames de Corian, pour un rendu très sobre.

En parallèle de toutes ces créations, l'offre d'Idéo Bains, inévitablement, était aussi axée sur l'actuel défi écologique : la nécessité de préserver l'environnement devient, aujourd'hui, un véritable vecteur d'innovation.

L'écologie, moteur d'innovation

Les progrès réalisés dans le domaine de la salle de bains concernent avant tout, bien évidemment, la consommation d'eau. Robinetteries, cabines de douches, balnéothérapie et appareils sanitaires deviennent moins gourmands notamment grâce aux équipements thermostatiques, aux régulateurs de débit (dont est par exemple équipée la gamme de robinets Raf, capable de réduire la consommation d'eau jusqu'à 75 %) ainsi qu'aux systèmes de circulation en circuit fermé (cabine de douche « Kine-douche 2000 » de Kinedo) ; il devient même possible de

traiter chez soi les liquides usés avant leur évacuation définitive, grâce, par exemple, à l'appareil compact de recyclage Hansgrohe (lauréat du Prix de l'Innovation Verte). Les systèmes autonettoyants, quant à eux, sont de plus en plus plébiscités, tout particulièrement sur les baignoires et équipements bainé.

Cet effort écologique concerne également les meubles, à travers la composition de leurs matériaux. Outre les traitements de surface anticalcaires (appliqués à la céramique sanitaire nouvelle génération) et les revêtements antibactériens qui, eux, enrichissent le produit fini, des formules non polluantes sont désormais intégrées « en amont » : le mélange de quartz et de vinyle liquide, par exemple, qui entre dans la composition des baignoires et

receveurs « Quaryl » de Villeroy & Boch, est quasiment inoffensif pour l'environnement et réutilisable à terme... Delpha, de son côté, lance le concept joliment baptisé « Si on prenait le temps de vivre » dont le plan vasque – qui, par son esthétique, ressemble davantage à une coiffeuse – est élaboré en bois et matériaux recyclables.

Aujourd'hui, plus que jamais, la salle de bains s'affirme comme un espace à part entière. Meubles et équipements sanitaires sont toujours plus créatifs, tandis que l'agencement et l'aspect ergonomique mobilisent toutes les attentions ; à cela s'ajoute la nécessité écologique, qui concerne particulièrement cette pièce de la maison. Un critère que fabricants et designers, à l'avenir, devront prendre plus que jamais en considération...

L'ifa Berlin intègre un pôle électroménager

Le salon annuel allemand de l'électronique grand public, organisé, cette année, du 29 août au 3 septembre prochain, s'enrichit désormais d'une section réservée aux appareils électroménagers, baptisée « Home Appliances @ Ifa », que les visiteurs pourront découvrir dès la prochaine édition. Près de 30 000 m², répartis sur plusieurs halls, devraient être consacrés aux grandes marques. « Fabricants et revendeurs prennent conscience que

les marchés de l'électronique et de l'électroménager sont de plus en plus interactifs, constate Rainer Hecker, président de Loewe, justifiant ainsi cette décision. L'ajout de cette section devrait largement bénéficier à l'ifa. » L'an dernier, la manifestation avait attiré plus de 1 200 exposants et 235 000 visiteurs : avec ce nouveau pôle, les organisateurs comptent élargir significativement la fréquentation.





Concept « Si on prenait le temps de vivre », Delpha.



Plan de toilette « Loop », Villeroy & Boch.